

Księga znaku

Dokument opisuje, jak wygląda RoasLens i jak wolno go używać: konstrukcję znaku, pole ochronne, warianty, zakazy, paletę wraz z odpowiednikami drukarskimi, typografię, zasady składu, ton głosu i zastosowania. Zasady są opisem tego, co realnie działa w produkcji — nie propozycją nowej tożsamości.

WERSJA 1.0 LIPIEC 2026 P.P.H.U. DEOZE SEBASTIAN PIETRZAK DOKUMENT WEWNĘTRZNY

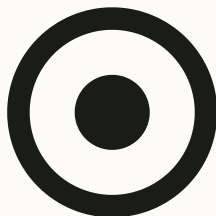
SPIS TREŚCI

- 01 Idea znaku
- 02 Konstrukcja i siatka
- 03 Pole ochronne
- 04 Wielkości minimalne
- 05 Warianty znaku
- 06 Znak na tle
- 07 Czego nie wolno
- 08 Kolory podstawowe
- 09 Kolory znaczeniowe
- 10 Typografia
- 11 Zasady składu
- 12 Ton głosu
- 13 Zastosowania
- 14 Materiały do pobrania

Idea znaku

Znak RoasLens to **soczewka**: pierścień i punkt ogniskowy. Pierścień jest polem, w którym mieści się cały hałas danych — wydatki, kliknięcia, kampanie, prowizje. Punkt w środku to jedna liczba, dla której to wszystko się robi: ile naprawdę zostaje. Cała obietnica produktu daje się narysować dwoma okręgami.

Znak jest **achromatyczny**. Nie ma koloru firmowego w potocznym rozumieniu — jest czerni, biel i jedna czerwień zarezerwowana wyłącznie dla strat. To wybór świadomy: produkt ma wyglądać jak księga rachunkowa, a nie jak kolejny kolorowy dashboard. Kolor w tej marce zawsze coś *znaczy*, nigdy nie jest ozdobą.



SYGNET — FORMA PODSTAWOWA



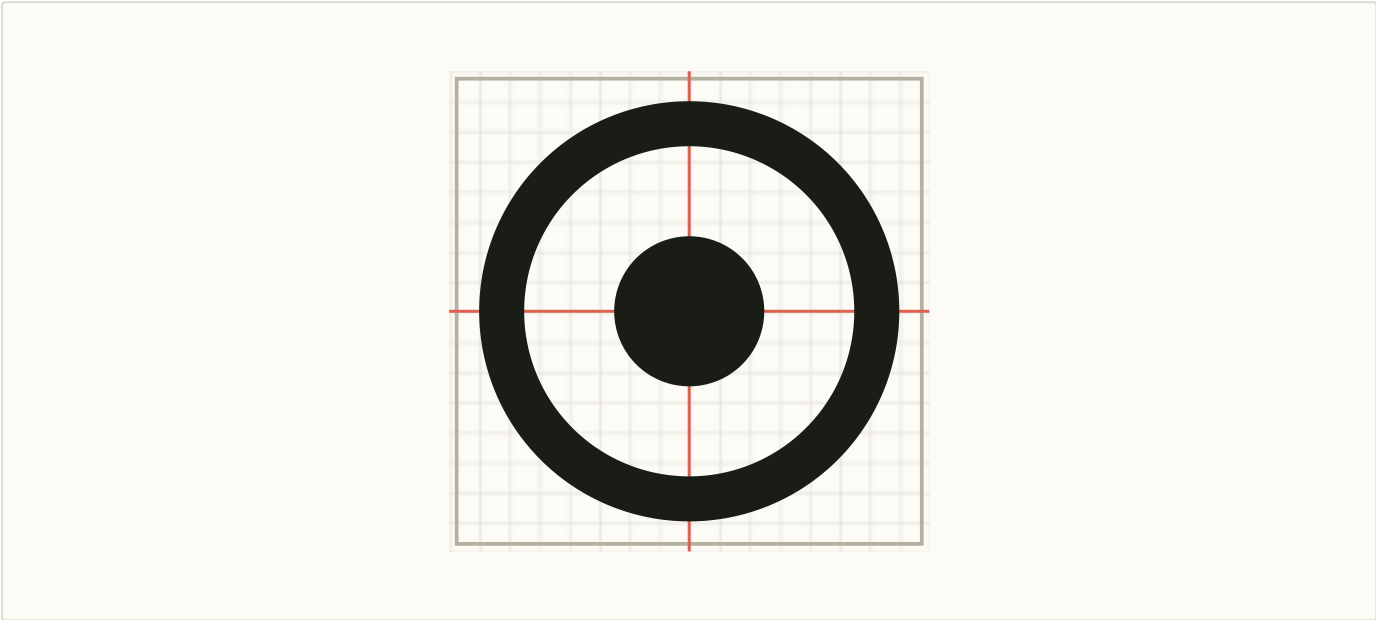
ZNAK PODSTAWOWY — SYGNET I LOGOTYP



REWERS — NA TLE CIEMNYM

Konstrukcja i siatka

Sygnet budowany jest na siatce **32 × 32 jednostki**. Wszystkie proporcje wynikają z tej siatki i nie wolno ich zmieniać — znak nie jest rysowany „na oko” przy każdym użyciu, tylko skalowany z pliku źródłowego.



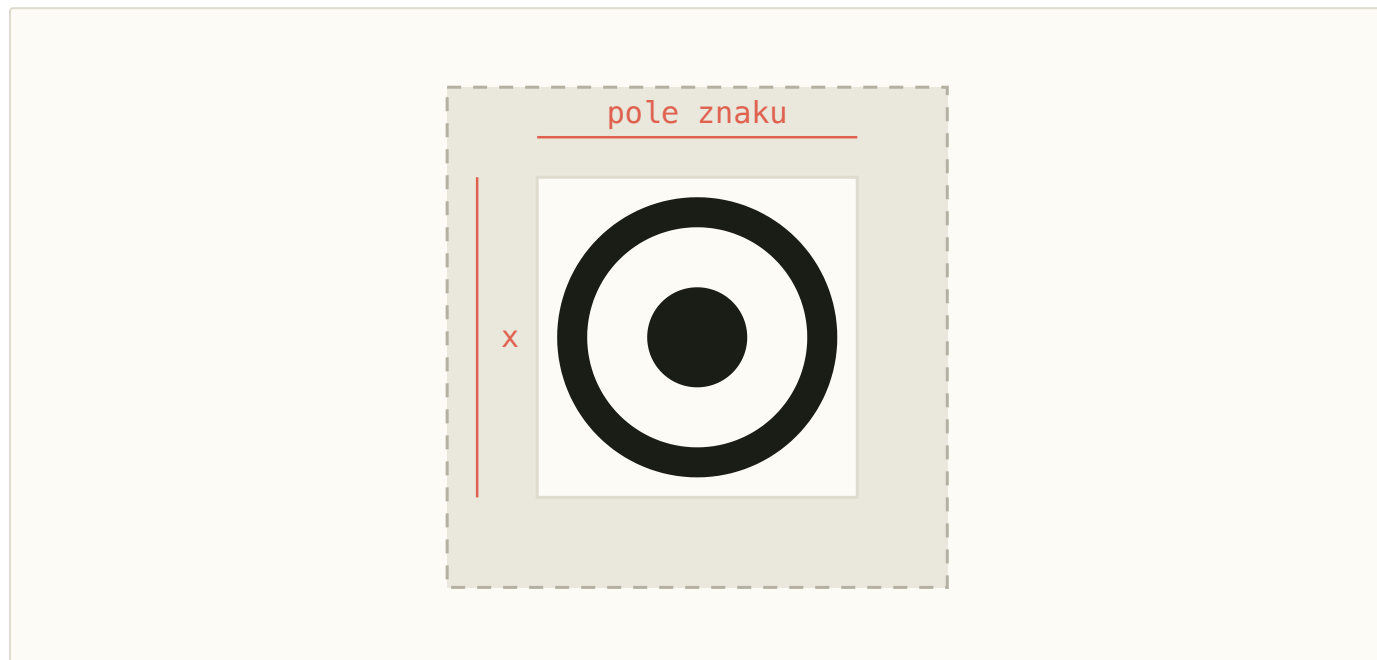
SIATKA KONSTRUKCYJNA 32 × 32

ELEMENT	WARTOŚĆ
Pole rysunku	32 × 32
Środek	16, 16
Promień pierścienia	12,5
Grubość pierścienia	3,0
Promień punktu	5,0
Prześwit pierścienia – punkt	6,0
Odstęp sygnet – logotyp	0,37 × wysokość sygnetu

Zasada nadrzędna: nigdy nie odtwarzaj znaku ręcznie. Każde użycie pochodzi z pliku źródłowego SVG. Znak przerysowany „podobnie” przestaje być tym samym znakiem.

Pole ochronne

Wokół znaku obowiązuje pole wolne od jakichkolwiek elementów: tekstu, zdjęć, ramek, krawędzi materiału i innych znaków. Jego szerokość równa się **promieniowi punktu ogniskowego** — jednostce zaczerpniętej z samego znaku, więc skaluje się razem z nim.



X = PROMIEŃ PUNKTU (5 JEDNOSTEK SIATKI)

Co to znaczy w praktyce

Przy sygnecie o wysokości 32 px pole ochronne wynosi 5 px z każdej strony. Przy wysokości 64 px — 10 px. Przy znaku drukowanym o wysokości 20 mm — nieco ponad 3 mm.

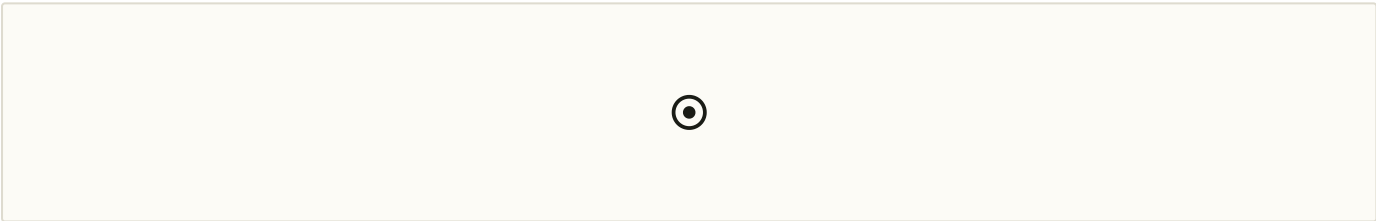
Pole ochronne obowiązuje także wobec **krawędzi nośnika**. Znak dosunięty do brzegu wizytówki albo do krawędzi banera łamie zasadę tak samo, jak znak dotykający zdjęcia.

Jeśli w danym układzie nie da się zachować pola ochronnego, to znak jest w tym miejscu **za duży** — zmniejsz go, zamiast redukować odstęp.

Wielkości minimalne

Poniżej podanych wartości punkt ogniskowy zlewa się z pierścieniem i znak przestaje być czytelny. Nie wolno ich przekraczać w dół — jeśli miejsca jest mniej, użyj samego sygnetu zamiast pełnego znaku.

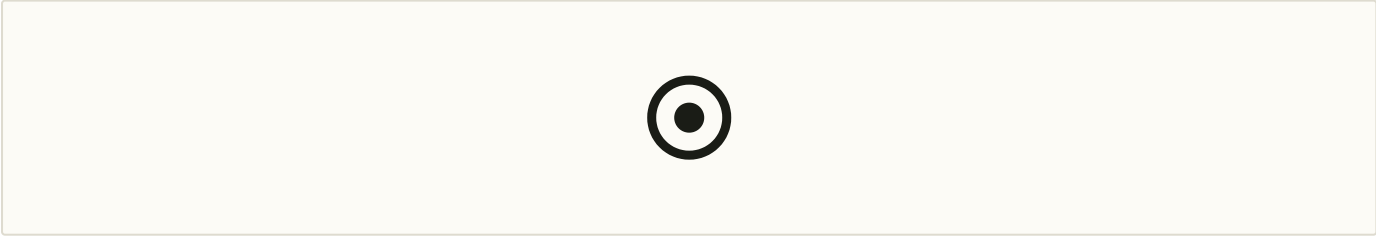
ZASTOSOWANIE	ZNAK PODSTAWOWY	SAM SYGNET
Ekran	120 px szerokości	20 px wysokości
Druk	28 mm szerokości	6 mm wysokości
Grawer, tłoczenie, haft	40 mm szerokości	10 mm wysokości
Ikona aplikacji, favicon	nie stosuje się	16 px (uproszczony)



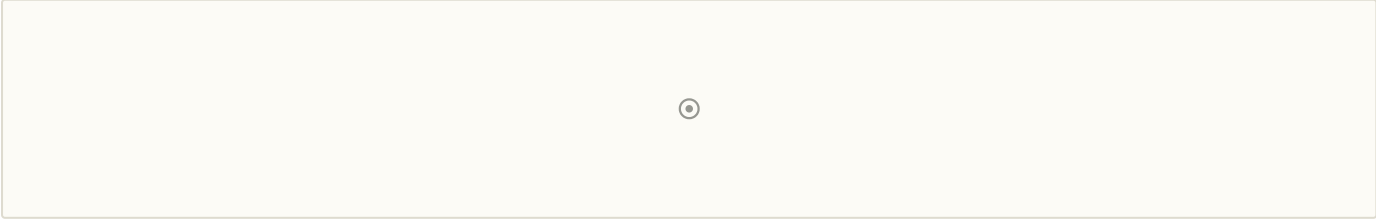
20 PX — MINIMUM



32 PX



48 PX



× 12 PX – PONIŽEJ MINIMUM

Warianty znaku

Wariantów jest pięć i to jest lista zamknięta. Każdy inny układ wymaga zgody właściciela marki.



A • PODSTAWOWY POZIOMY



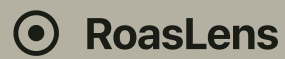
B • PIONOWY (WĄSKIE UKŁADY)



C • SAM SYGNET



D • REWERS



E · JEDNOBARWNY (GRAWER, STEMPEL)

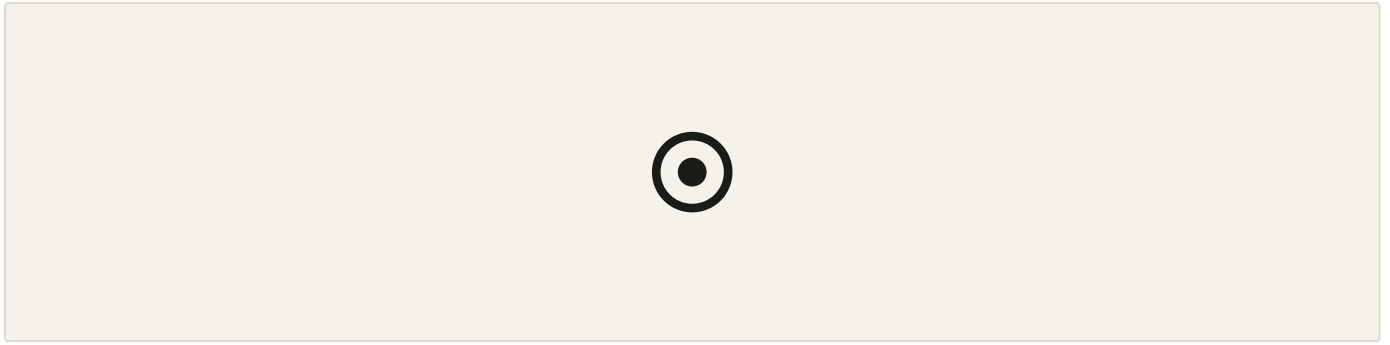


× PUNKT W KOLORZE STRATY — ZAKAZANE

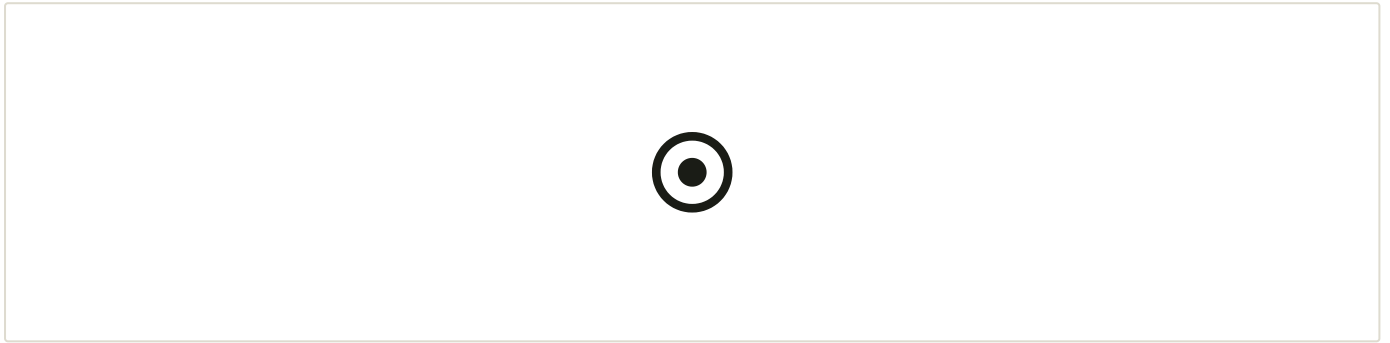
Czerwień nie należy do znaku. Barwa straty służy wyłącznie do oznaczania liczb ujemnych w produkcji. Znak z czerwonym punktem sugeruje, że marka mówi o stracie — a mówi o zysku.

Znak na tle

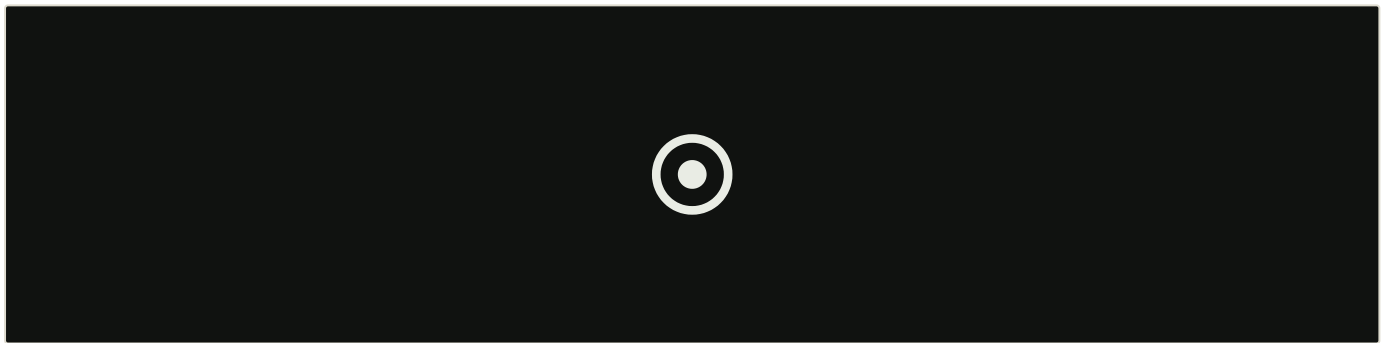
Znak wymaga spokojnego tła i wyraźnego kontrastu. Na tłach jasnych stosuj wersję atramentową, na ciemnych — rewers. Na zdjęciach znak wolno umieszczać wyłącznie na obszarze jednolitym; jeśli takiego nie ma, podłóż pod znak jednolite pole.



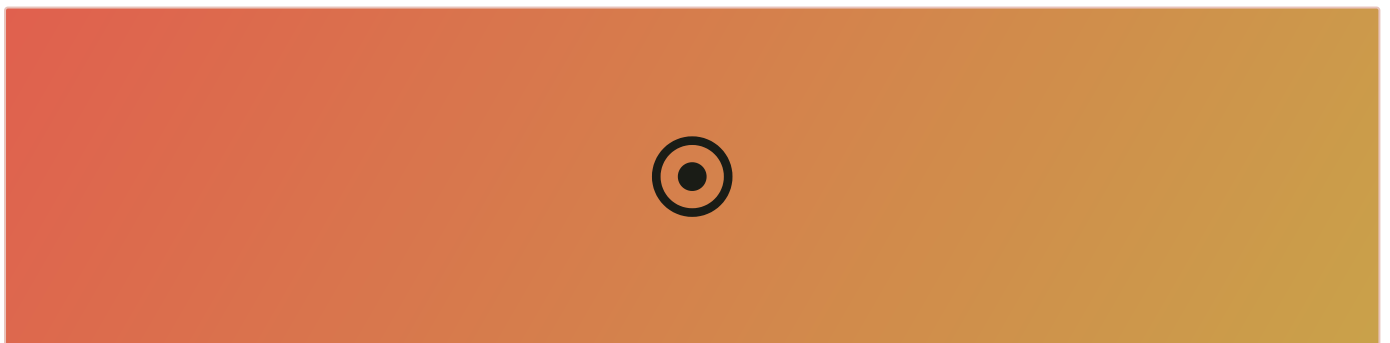
✓ PAPIER



✓ BIEL



✓ REWERS



× TŁO BARWNE I GRADIENT

Czego nie wolno

Poniższe użycia są niedopuszczalne bez wyjątku. Lista nie jest kompletnym katalogiem błędów — wskazuje najczęstsze. W razie wątpliwości obowiązuje zasada: **znak używamy tak, jak jest w pliku źródłowym.**



× ROZCIĄGANIE I ŚCISKANIE



× OBRACANIE



× DOWOLNE KOLORY



× ZMIANA GRUBOŚCI

⦿ *RoasLens*

× INNY KRÓJ LOGOTYPU

⦿ ROASLENS

× WERSALIKI I INNA PISOWNIA

⦿ RoasLens

× CIENIE I EFEKTY

⦿RoasLens

× SKRACANIE ODSTĘPU



× ZMIANA KSZTAŁTU



× ZBYT NISKI KONTRAST



× DOPISKI PRZY NAZWIE

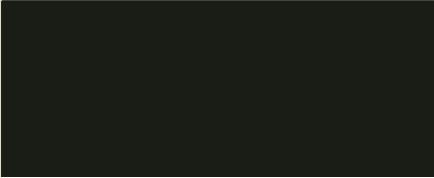
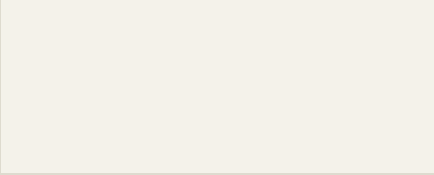
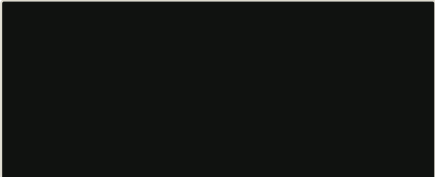


× ODWRACANIE WYPEŁNIEŃ

Nazwa marki zapisywana jest zawsze jako „RoasLens” — jedno słowo, wielkie R i L, bez spacji, dywizu i wersalików. Zapisy „Roaslens”, „ROAS Lens”, „Roas-Lens” są błędne także w tekście ciągłym, w mailach i w dokumentach.

Kolory podstawowe

Paleta jest achromatyczna i wywodzi się z papieru księgowego. Barwy ciepłe, złamane, bez czystej bieli i czystej czerni. Jedyny kolor nasycony — czerwień straty — pojawia się wyłącznie przy liczbach ujemnych i ostrzeżeniach.

 Atrament HEX #1A1C16 RGB 26 · 28 · 22 CMYK 7 · 0 · 21 · 89 Pantone 419 C ≈	 Atrament 2 HEX #454A3E RGB 69 · 74 · 62 CMYK 7 · 0 · 16 · 71 Pantone 447 C ≈	 Wyciszony HEX #616555 RGB 97 · 101 · 85 CMYK 4 · 0 · 16 · 60 Pantone 5815 C ≈
 Papier HEX #F4F2EA RGB 244 · 242 · 234 CMYK 0 · 1 · 4 · 4 Pantone 9083 C ≈	 Pasma HEX #EAE7DD RGB 234 · 231 · 221 CMYK 0 · 1 · 6 · 8 Pantone 9084 C ≈	 Linia mocna HEX #B4B1A2 RGB 180 · 177 · 162 CMYK 0 · 2 · 10 · 29 Pantone Warm Gray 4 C ≈
 Strata HEX #E0604E RGB 224 · 96 · 78 CMYK 0 · 57 · 65 · 12 Pantone 7416 C ≈	 Tło ciemne HEX #101210 RGB 16 · 18 · 16 CMYK 11 · 0 · 11 · 93 Pantone Black 6 C ≈	

O odpowiednikach Pantone. Podane numery to **najbliższe przybliżenia** wyznaczone z wartości ekranowych, nie wynik pomiaru spektrofotometrem. Przed pierwszym drukiem firmowym zweryfikuj je na fizycznym wzorniku i zapisz w tym dokumencie wartości potwierdzone przez drukarnię. Kolory ciepłe złamane bywają trudne do odwzorowania i różnią się między papierem powlekanym a niepowlekanym.

Kolory znaczeniowe

W produkcie kolor niesie informację i nie wolno używać go dekoracyjnie. Cztery barwy mają przypisane znaczenie — poza nimi interfejs pozostaje achromatyczny.

BARWA	ZNACZENIE	HEX	GDZIE WYSTĘPUJE
Zysk	wartość dodatnia, stan poprawny	#6DBB9F	kwoty zysku, znaczniki „aktywny”
Strata	wartość ujemna, błąd, ryzyko	#E0604E	kwoty ujemne, alerty, „wyłącz”
Uwaga	wymaga sprawdzenia, nie jest błędem	#C9A24A	pro wizje, ostrzeżenia, „obserwuj”
Informacja	kontekst neutralny	#8FA9B2	podpowiedzi, dane pomocnicze

Zakaz bezwzględny: nie używamy barwy zysku ani straty do celów estetycznych — w nagłówkach, tłach sekcji, przyciskach bez znaczenia finansowego. Użytkownik musi móc ufać, że zielone znaczy zysk, a czerwone stratę. Kolor użyty ozdobnie niszczy tę umowę.

Typografia

Marka używa trzech krojów o rozdzielonych rolach. Nie dokładamy czwartego.

Zysk, nie obrót

SOURCE SERIF 4 · nagłówki, myśl przewodnia · 400 / 600 · licencja SIL OFL

Wiesz, ile naprawdę zarabiasz

IBM PLEX SANS · tekst, interfejs, dokumenty · 400 / 600 / 700 · licencja SIL OFL

47 478,00 zł · ROAS 3,17×

KRÓJ MASZYNOWY SYSTEMU · liczby, kwoty, dane techniczne · cyfry o stałej szerokości

Skala

ROLA	KRÓJ	ROZMIAR	INTERLINIA	GRUBOŚĆ
Tytuł strony	Source Serif 4	34–60 px	1,05	600
Nagłówek sekcji	Source Serif 4	24–36 px	1,15	600
Nagłówek karty	IBM Plex Sans	15 px	1,4	700
Tekst	IBM Plex Sans	16 px	1,65	400
Uzupełnienie	IBM Plex Sans	13,5 px	1,55	400
Etykieta	krój maszynowy	11–12 px	1,3	600, wersaliki, +0,08em
Kwoty	krój maszynowy	wg kontekstu	1,2	stała szerokość cyfr

Zasady składu

Justowanie

Wszystkie teksty akapitowe są **justowane obustronnie**, z włączonym dzieleniem wyrazów. Dotyczy to strony, panelu, dokumentów prawnych i maili. Justowanie bez dzielenia wyrazów tworzy w tekście polskim białe „rzezi”, dlatego oba ustawienia występują zawsze razem, a dokument musi mieć zadeklarowany język polski.

Liczby i waluta

Separator tysięcy to spacja nierozdzielająca, separator dziesiętny to przecinek, symbol waluty stoi po liczbie: 47 478,00 zł. Wartości ujemne zapisujemy ze znakiem minus i barwą straty, nigdy w nawiasach. Procenty ze spacją: 25,6 % w tekście, bez spacji w ciasnych elementach interfejsu.

Daty

W interfejsie i dokumentach: 21.07.2026. W tekście ciągłym po ludzku: „21 lipca 2026”. W nazwach plików i danych technicznych zapis odwrotny: 2026-07-21.

Typografia polska

Cudzysłów polski „...”, półpauza z odstępami jako myślnik — tak jak w tym zdaniu. Nie zostawiamy spójników na końcu wiersza. Nie stosujemy podkreśleń poza odnośnikami ani wersalików do wyróżnień w tekście ciągłym.

Ton głosu

RoasLens mówi jak księgowy, który jest po Twojej stronie: rzeczowo, bez podniecenia, konkretną liczbą. Nie sprzedaje wrażeń — pokazuje pieniądze.

Tak mówimy

- Konkretną liczbą: „zysk 47 478 zł”, nie „świetne wyniki”.
- Wprost o tym, czego nie wiemy: „mamy 62 dni historii, więc nie porównamy tego z zeszłym rokiem”.
- Językiem sprzedawcy, nie agencji: obrót, marża, prowizja, zamówienie.
- Krótko. Zdanie, które da się przeczytać raz.

Tak nie mówimy

- Bez słów-wydmuszek: „rewolucyjny”, „innowacyjny”, „game changer”.
- Bez straszenia i presji: „tracisz pieniądze każdego dnia”.
- Bez żargonu, którego sprzedawca nie używa: „atrybucja multi-touch”.
- Bez obietnic bez pokrycia — jeśli funkcja ma ograniczenie, mówimy o nim w tym samym zdaniu.

Zasada nadrzędna: nigdy nie twierdzimy czegoś, czego dane nie potwierdzają. Jeśli liczba jest szacunkiem — piszemy „szacunkowy”. Jeśli lista jest ucięta — piszemy, ile pokazano z ilu. Jeśli okres jest niepełny — mówimy, ile dni faktycznie mamy. Zaufanie do liczb jest jedynym produktem, jaki sprzedajemy.

Zastosowania

🎯 RoasLens

Sebastian Pietrzak

sebastian@roaslens.com

P.P.H.U. DEOZE Sebastian Pietrzak

STOPKA MAILOWA – ZNAK, KRESKA, DANE

🎯 RoasLens

Wiesz, ile naprawdę
zarabiasz

GRAFIKA UDOSTĘPNIENIA – REWERS



AWATAR, IKONA, FAVICON – SYGNET W POLU

🎯 RoasLens

ANALITYKA I ZYSK

roaslens.com

WIZYTÓWKA – UKŁAD PODSTAWOWY

Zasada wspólna dla wszystkich zastosowań: znak stoi zawsze na jednolitym polu, w pełnym polu ochronnym i w jednym z pięciu dozwolonych wariantów. W ikonach o boku poniżej 24 px dopuszcza się pogrubienie pierścienia — to jedyny wyjątek od zakazu zmiany grubości, konieczny dla czytelności.

Materiały do pobrania

Cały komplet w jednej paczce albo pojedynczo. Materiały są aktualne na dzień wydania książki; przy rozbieżności rozstrzyga plik źródłowy.

Znak

Sygnet · SVG

Wektor, czysta geometria. Bez zależności od krojów.

Znak podstawowy · SVG

Sygnet z logotypem. Logotyp jest tekstem — do druku zamień na krzywe.

Znak rewers · SVG

Wersja na tła ciemne.

Sygnet · EPS (CMYK)

Do druku. Kolor rozdzielony na CMYK, bez tekstu.

Sygnet rewers · EPS

Wersja biała do druku na ciemnym.

Sygnet · PDF (wektor)

Otwiera każdy program graficzny, zachowuje krzywe.

Raster

Sygnet · PNG 1024

Tło przezroczyste. Także 512 i 256 px w paczce.

Sygnet rewers · PNG 1024

Jasny, na tła ciemne. Także 512 i 256 px.

Kolory i kroje

Paleta · ASE

CMYK do Illustratora, Photoshopa, InDesigna i Affinity.

Paleta · GPL

Do Inkscape i GIMP-a.

Paleta · TXT

HEX, RGB, CMYK i Pantone do wklejenia.

IBM Plex Sans

Trzy odmiany w paczce. Licencja SIL OFL — wolno przekazać drukarni.

Source Serif 4

Krój zmienny. Licencja SIL OFL.

CorelDRAW (.cdr)

Pliku .cdr nie ma i nie będzie generowany automatycznie. Format CorelDRAW jest zamknięty i zastrzeżony — nie da się go zapisać bez samego programu. Zamiast podrabiać plik z takim rozszerzeniem, który mógłby się nie otworzyć albo wczytać błędne krzywe, dajemy formaty, które CorelDRAW **importuje natywnie i bezstratnie**: EPS (najlepszy do druku, CMYK), PDF i SVG. Po zaimportowaniu zapisz jako .cdr w wersji wymaganej przez drukarnię — np. CorelDRAW 11 albo X4. Znak to dwa okręgi, więc konwersja jest bezstratna w każdej wersji.

Materiałów wolno używać wyłącznie do oznaczania RoasLensa i materiałów z nim związanych. Nie wolno ich modyfikować ani wykorzystywać jako części innego znaku. W sprawie użycia wykraczającego poza tę książkę napisz na kontakt@roaslens.com.

Książka znaku RoasLens, wersja 1.0, lipiec 2026. Dokument opisuje stan tożsamości na dzień wydania — zmiany w produkcie mogą wyprzedzać ten opis, dlatego przy rozbieżności rozstrzyga plik źródłowy znaku i wartości zapisane w kodzie produktu.

roaslens.com · kontakt@roaslens.com · P.P.H.U. DEOZE Sebastian Pietrzak